

Castelló 2020



Congreso abierto virtual

Mediterráneo



CÓMO LIDERAR EL TALENTO PARA SALIR DE LA CRISIS

Luis M. Blasco anima a empresas a aplicar cambios para conquistar nuevos mercados

► El jefe de Sistemas de Grupo Zeta incide en que hay modelos de negocio obsoletos

► Ve clave innovar, de forma planificada, para sumar clientes y ganar en rentabilidad

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Las empresas de Castellón que quieran remontar la crisis han de cambiar el chip. Analizar y decidir aplicar cambios e innovar para conquistar nuevos mercados y crear nuevos negocios es la "solución" y la clave para sobrevivir en el futuro. Así lo expuso ayer el director de Sistemas de Información del Grupo Zeta, Luis Miguel Blasco, en el marco del IV Congreso Abierto y Virtual Castellón 2020, tras la presentación a cargo del vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad y Comunicación de la Universitat Jaume I (UJI), Miguel Ángel Moliner, quien destacó que "la gestión del conocimiento es clave para sentar las bases del nuevo modelo económico de Castellón".

Para Blasco, "en el momento actual en el que los modelos de negocio y los productos de siempre se quedan obsoletos gestionar el cambio desde el talento será un factor determinante para el futuro de las empresas de Castellón".

La ponencia *Líder coach: Liderando por talento la gestión del cambio* - disponible también en la web del congreso- sirvió para desgranar el paso a paso para dar la vuelta a un negocio y avanzar. "Hay que realizar cambios para adaptarse a las nuevas situaciones y en Castellón, especialmente, al tener mucha relevancia la construcción y estar ahora tocada, tras la burbuja inmobiliaria. También las estructuras organizativas en muchas empresas "son pesadas y están desfasadas", incidió.

BUSCAR OCÉANOS AZULES // ¿Qué hacer? La búsqueda de los llamados "océanos azules" es el horizonte más deseable. Son mercados totalmente nuevos, con un servicio único diferenciado, donde no hay competencia, al ser los primeros, y "la rentabilidad es enorme". "Es como el Circo del Sol que reinventó totalmente el negocio circense", ejemplificó.

Peró para ello "hay que atrever-



► Luis Miguel Blasco (i), junto al vicerrector de la UJI, explicó paso a paso la estrategia para el cambio.

Respuestas EL CAMBIO, PASO A PASO

¿Qué cualidades son las que definen la conducta del liderazgo?

✓ Estratega, retador, impulsor de cambios, integrador --no vale el divide y vencerás, sino el suma y ganarás--, dinamizador, optimista, ilusionante y ser un líder coach.

¿Que tipología de motivación es la mejor para el 'coaching'?

✓ La extrínseca, del palo y la zanahoria, anula y es autoritaria. Y la intrínseca, que da al equipo autonomía para que saque lo mejor. Trabajar más horas y desde el puesto no es sinónimo de éxito.

¿Cómo se puede sacar a la luz el talento que llevamos dentro?

✓ Tiene talento quien se autoexige, es respetuoso, fiable (no dubitativo), sorprende en positivo, se involucra, acepta la diversidad, se divierte y domina lo que hace.

¿Qué actitud tiene la persona 'coach' en una empresa?

✓ El 'coach' puede transportar a otra de un sitio (estado) a otro. Es reflexivo, hace preguntas abiertas --que no se contestan con monosílabos--, tiene plan de acción y fomenta el rendimiento.

se y, al mismo tiempo, tener los pies sobre la tierra, marcándose objetivos realistas y plazos que no sean utópicos", incidió Blasco. También planificar, trabajar en equipo, motivar, liderar con talento, ser constante, comunicar a toda la plantilla y no tener miedo a pedir colaboración a los clientes y a los proveedores, a todo el engranaje, en definitiva, a la hora

de promover una innovación. Blasco apuntó que un modelo que tiene como pilar el talento puede y quiere hacer. "Es no solo aptitud, sino, sobre todo, actitud, esta última es fundamental", insistió. En este sentido, definió todo un protocolo a seguir por aquellas compañías de Castellón que quieran reinventarse. "Pue-

den llevar un cambio de su producto, uno nuevo, un cambio de organización, de los roles del personal, de la visión estratégica".

"En toda mercantil cuando se piensa en cambiar algo es importante planificarlo, ver si el objetivo es alcanzable, hacer que participe el personal, informar a estos desde el principio y muchas veces, informando y explicando

Carlota de Dios analiza mañana los activos intangibles de la economía



► La próxima sesión tendrá lugar mañana jueves, a las 12.00 h, con la ponencia de Carlota de Dios sobre 'Nuevos valores intangibles en la empresa', en la sala de prensa del Rectorado. Licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Valencia, es técnico superior en Riesgos Laborales por la de Barcelona, y DEA en Ciencias de la Comunicación por la UJI. Ha trabajado en medios, discográficas, publicidad y comunicación multinacional.

+datos

CÓMO SER UN BUEN LÍDER

DEBE MOSTRAR HUMANIDAD, SABER MANDAR Y ESCUCHAR, Y DECIDIR CON SERENIDAD

► El líder coach tiene que saber mandar y saber decidir.

► Debe contar con autoridad moral y credibilidad ante los componentes de su equipo.

► Es importante que sepa escuchar con atención y se mantenga sereno cuando se presenten situaciones adversas.

► Ante todo, el líder debe mostrar humanidad y no olvidar que está dirigiendo a personas.

► Para gestionar con más eficacia el talento debe saber anticipar el éxito y prescindir de tóxico, que puede ser tanto medios materiales como personal.

► Poner el foco en el cliente es otro de los rasgos y, además, también tiene que saber canalizar las emociones.

► En cualquier caso, antes de ponerse como capitán para liderar un cambio, es importante el paso de atreverse, perdiendo el miedo a ese cambio.

► La renovación debe comenzar primero por uno mismo y, entre todo, cambiar la crisis.

lo que va a mejorar, se puede vencer esa resistencia o ese miedo a modificar hábitos", manifestó. En la práctica, son aconsejables proyectos piloto de nuevos productos, tener herramientas para medir si funciona y revisarlo continuamente para mejorarlo. ■